

INDICACIONS PER A LA CORRECTA DIFUSIÓ DE LES ACTUACIONS SUBVENCIONADES EN EL MARC DELS PROGRAMES PROMOGUTS PER LA SUBDIRECCIÓ GENERAL DE TREBALL EN LA DIVERSITAT I LES ECONOMIES COMUNITÀRIES

Tot seguit es faciliten les indicacions que tenen com a finalitat aconseguir una identificació i visualització correctes de les actuacions que es porten a terme amb el suport i la subvenció de la Direcció General d'Economia Social i Solidària, i el Cooperativisme del Departament d'Empresa i Treball.

Aquestes indicacions, que són de **compliment obligat**, s'hauran de tenir en compte en totes les publicacions institucionals i, en especial, en els fulletons, memòries, notes informatives, pàgines web, anuncis en premsa, TV, ràdio, notes de premsa, invitacions, presentacions, etc. que facin les entitats col·laboradores i beneficiàries.

La identificació de les actuacions es verifica amb relació als àmbits següents:

- a. Web
- b. Xarxes socials utilitzades amb finalitats difusores de l'activitat del beneficiari
- c. Cartell físic penjat al/s local/s
- d. Qualsevol document que es lliuri als participants o que formi part de l'expedient
- e. Qualsevol altra acció o mitjà publicitari (plaques commemoratives, cartells, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, esments als mitjans de comunicació, etc.).

Els logotips, marca o imatge gràfica que apareguin, han de ser de la mateixa mida, i mantenir-ne les proporcions.

1. PROGRAMES PROMOGUTS PER LA DIRECCIÓ GENERAL D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA, I EL COOPERATIVISME DEL DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL

En els programes promoguts per la Direcció General d'Economia Social i Solidària, i el Cooperativisme del Departament d'Empresa i Treball, l'entitat beneficiària haurà d'incloure el logotip de la **Generalitat de Catalunya** i l'expressió **"Amb el suport de la Generalitat de Catalunya"** en els elements informatius i de difusió de l'activitat objecte de subvenció, segons el Programa d'identificació visual (PIV).

Aquest logotip i totes les aplicacions es poden trobar a la pàgina web d'identitat corporativa <https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/inici/>.

Exemple de com ha de quedar la disposició del logotip:

Amb el suport de la Generalitat de Catalunya

2. PROGRAMES FINANÇATS PER LA UNIÓ EUROPEA

L'entitat beneficiària ha d'adoptar les mesures de publicitat i informació següents pel que fa al cofinançament de l'FSE+:

En totes les mesures d'informació i comunicació que faci, ha d'incloure-hi l'emblema de la Unió, acompanyat de l'expressió “**Cofinançat per la Unió Europea**”.

Aquestes actuacions s'han d'identificar gràficament amb l'**emblema de la Unió Europea i la referència 'Cofinançat per la Unió Europea'**. En funció de l'harmonia amb altres identificacions, es podrà utilitzar qualsevol de les versions que es recullen a continuació, tot i que es prioritzarà la **versió en horitzontal**.



L'emblema europeu no s'ha de modificar ni combinar amb cap altre element gràfic o text, i a banda de l'emblema, no es pot utilitzar cap altra identitat visual ni logotip per destacar el suport de la Unió.

En el cas que s'exhibeixen altres logotips al costat de l'emblema europeu, aquest ha de tenir com a mínim la mateixa mida que el més gran dels altres logotips.

També caldrà:

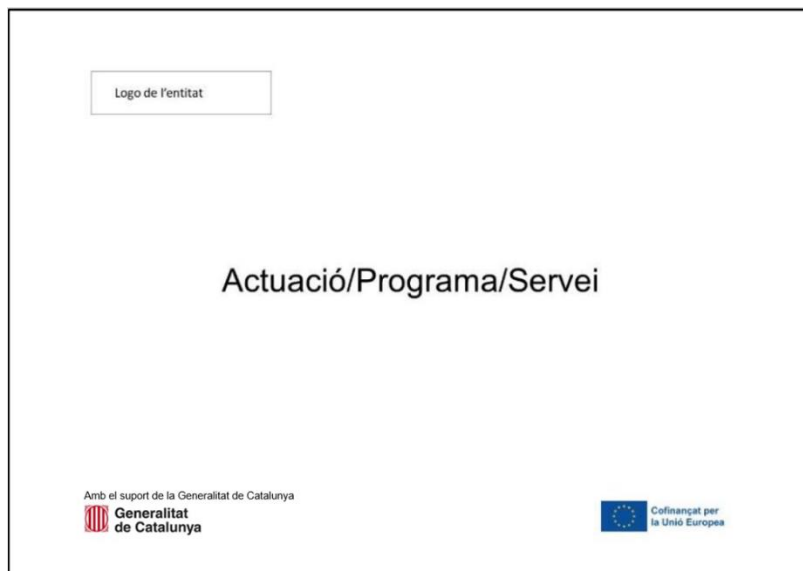
1. Fer una **breu descripció** de l'actuació en el seu lloc web oficial i en els seus comptes en els mitjans socials, que indiqui els objectius i resultats d'aquesta, destacant l'ajuda financera de la Unió Europea.
2. **Informar al públic** del cofinançament de l'actuació mitjançant un cartell visible per al públic de mida A3 com a mínim, durant la realització de l'operació.
3. Assegurar que les **persones destinatàries de l'actuació han estat informades** del cofinançament del Fons Social Europeu Plus. Concretament, caldrà fer constar el cofinançament del Fons Social Europeu Plus en qualsevol document que es lliuri als participants o que formi part de l'expedient de l'actuació cofinançada.
4. En cas que l'operació executada tingui la consideració d'importància estratègica (aquesta condició serà comunicada pel SPCFSE) i per a operacions amb un cost total superior a 10.000.000 EUR, l'entitat beneficiària haurà d'organitzar una activitat o acte de comunicació en el qual participaran la Comissió i l'autoritat de gestió.

Identificació visual

Els **cartells** que identifiquin els espais on es fa l'actuació finançada amb aquests fons han de ser en format A3 i seguiran aquest format, respectant la divisió d'espais:

- Un 25% per a la identificació de l'organisme que porta a terme l'actuació,
- Un 50% per a la identificació de l'actuació i el finançament de les actuacions.
- I un 25% per a la identificació visual de la Unió Europea i la Generalitat de Catalunya.

Exemple de la distribució dels logotips en una presentació:



Característiques tècniques de l'emblema europeu

A continuació es recullen les característiques tècniques per reproduir l'emblema europeu segons la informació publicada per la Comissió Europea.

- L'altura mínima de l'emblema europeu (bandera) és d'1 centímetre, a excepció d'articles específics, com bolígrafs, on l'emblema es pot reproduir en una mida inferior.
- La declaració «Cofinançat per la Unió Europea» sempre ha d'aparèixer sense abreujar i al costat de l'emblema.
- El tipus de lletra que cal utilitzar juntament amb l'emblema europeu ha de ser senzill i de fàcil lectura, i es recomanen tipografies com Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu i Verdana.
- No s'autoritza l'ús de subratllats ni altres efectes.
- En relació amb l'emblema europeu, el text s'ha de disposar de manera que no interfereixi de cap manera amb l'emblema, tal com es descriu a les presents orientacions.
- El color de les lletres ha de ser Reflex Blue (el mateix blau de la bandera de la UE), blanc o negre, en funció del fons i el cos del tipus de lletra utilitzat ha de ser proporcional a la mida de l'emblema.
- S'ha de garantir un contrast suficient entre l'emblema europeu i el fons. Quan no sigui possible evitar un fons de color, s'ha de disposar una vora de color blanc al voltant de la bandera, amb un gruix equivalent a 1/25 de l'alçada del rectangle.
- Quan diverses operacions tinguin lloc al mateix emplaçament i estiguin recolzades pel mateix o per diferents instruments de finançament, o quan es proporcioni finançament addicional per a la mateixa operació en una data posterior, només s'ha d'exhibir una placa o cartell.

Per obtenir més informació sobre bones pràctiques per reproduir l'emblema europeu i ubicar-lo en materials de comunicació, en el document sobre l'ús de l'emblema europeu en el context dels programes de la UE 2021-2027 publicat per la Comissió Europea, podeu clicar al següent [enllaç](#).

Identificació de les actuacions

En convocatòries, notes de premsa i d'altres materials escrits que no puguin portar logotips o l'emblema de la Unió Europea de manera explícita, pel mateix format del document, es farà constar la frase anterior: *“Aquesta actuació està impulsada i subvencionada per la Generalitat de Catalunya i pel Fons Social Europeu”*.

En fulletons i d'altres materials gràfics la identificació de la UE serà la que s'ha indicat anteriorment: emblema de la Unió Europea i les paraules 'Cofinançat per la Unió

Europea', sense referència a fons ni al lema i caldrà tenir en compte l'harmonització amb la marca de la Generalitat de Catalunya:

En lloc visible es posarà la frase:

“Aquesta actuació està impulsada i subvencionada per la Generalitat de Catalunya, i el Fons Social Europeu”.

Xarxes socials

En la mesura que sigui possible, es farà servir la identificació descrita, si això no fos possible, s'haurà de posar en el text del post, un emblema UE adaptat a la mida dels emojis que es fan servir habitualment en xarxes socials. A més dels que identifiquen a l'entitat, s'han de posar els següents hashtags:

#FonsUECat

#FinancatUE

Nota: les identificacions descrites es podran descarregar a l'apartat del web del SOC:
[Recursos gràfics, logotips, emblemes, senyals.](#)

Descàrrega de material

Al següent [enllaç](#) podreu realitzar la descàrrega del logotip de la Unió Europea en el ZIP 'Fons Europeus' de l'apartat Identitat corporativa i recursos gràfics, de la pàgina web del SOC. Aquí també podeu descarregar els logotips de la Generalitat de Catalunya.